



## 目 录

### 要 闻

- 加强网络安全建设提升信息工作质量——学校召开主页规范化建设工作会议 ..... 1
- 信息网络中心召开 2018 年 MOOC 课程建设座谈会 ..... 2
- 西安科技大学借助“电商扶贫”助力“青龙山”展翅飞翔 ..... 3
- 西安科技大学新版校园网站正式上线 ..... 5
- 我与尔雅共成长 ..... 6
- 不要在网络上出卖自己了！ ..... 8

### 工 作 动 态

- 关于印发《西安科技大学科研用房网络有偿使用管理办法（试行）》的通知 ..... 14
- 关于开展网络与信息安全排查整改的通知 ..... 15
- 关于学校门户主页栏目信息维护分工的通知 ..... 16
- 关于开展西安科技大学优秀网站评比活动的通知 ..... 17
- 关于申报 2019 年信息化建设项目预算的通知 ..... 18
- 关于组织开展第五期 MOOC（慕课）制作及应用培训的通知 ..... 19
- 关于组织开展第六期 MOOC（慕课）制作及应用培训的通知 ..... 20
- 关于组织开展第 13 期教学云桌面应用培训的通知 ..... 21
- 关于杨慧等 23 名教师通过第四期 MOOC（慕课）制作及应用培训的通知 ..... 22
- 关于开通西科 E 站《教职工因公出国（境）审批》网上办理的通知 ..... 23
- 终于等到“你”——校园网网上缴费 ..... 26
- 解密统一身份认证账号 ..... 29
- 西科电邮 ..... 31
- 专业技术培训 ..... 32
- 2018 年信息化建设项目推进顺利 ..... 33

### 新 观 点

- 教育部科技司司长雷朝滋：教育信息化 2.0 要推动构建“三个模式” ..... 34



## 加强网络安全建设 提升信息工作质量 ——学校 召开主页规范化建设工作会议

6月22日下午，学校在临潼校区骊山校园行政楼第一会议室召开主页规范化建设工作会议，对我校信息报送、新闻宣传、主页规范化建设和网络安全等工作进行安排部署。校党委副书记胡巍，各单位、各部门分管新闻宣传工作的负责人参加会议。

会上，党校办、信息网络中心、宣传部负责人对我校信息工作、新闻宣传和主页规范化建设等工作的现状、存在的问题和改进措施进行了说明。党校办负责人针对我校各单位各部门网站存在的更新不及时、设计不合理等问题提出了进一步整改方案；明确了新形势新要求下我校信息报送工作的重点。

信息网络中心负责人在对近日开展的信息与网络安全排查整改工作通报后，对信息与网络安全的重要性进行了强调。他希望各部门把网络信息安全摆在重要位置，全面排查风险，严防信息泄露，对存在的问题及时整改，有效消除网络安全隐患。

宣传部负责人对全校上半年新闻宣传工作进行了通报，并就各单位宣传负责人主体责任、新闻报送的具体要求进行了强调。她说，新闻报道要做到突出时效性，抓住新闻亮点，紧扣时代主题，要及时有效地宣传我校的重点工作和主要工作，扎扎实实做到“内强素质，外树形象”，努力提升学校的美誉度、知名度和社会影响力。

胡巍在总结讲话中指出，学校宣传报道和信息工作以及信息网络建设关乎到学校的前途命运，关乎到学校未来发展的长治久安，关乎到全体师生员工的凝聚力和向心力，具有非常深远和重要的意义。学校宣传报道和信息工作是提升学校美誉度和影响力的重要途径，是加强沟通、化解校园矛盾的重要手段，是展现师生劳动成果、办学需要的现实需求，是师生学习交流的重要平台。

面对如何进一步提升我校信息网络安全和信息、宣传报道等工作，胡巍指出，全校上下要高度重视意识形态责任制，重视信息和网络安全；要强化阵地意识，关注网络舆情安全，掌握舆论的主动权，加强师生思想的引导工作；要符合学校党政决策部署的要求，充分反映学校教学科研成果；要深入挖掘新闻背后的故事，加强宣传报道学校工作进展和经验以及先进典型和感人事迹；要营造氛围，形成人人重视宣传工作、人人参与宣传工作、人人助力宣传工作的良好局面，为学校双一流建设和高水平大学建设提供坚强的舆论保障。

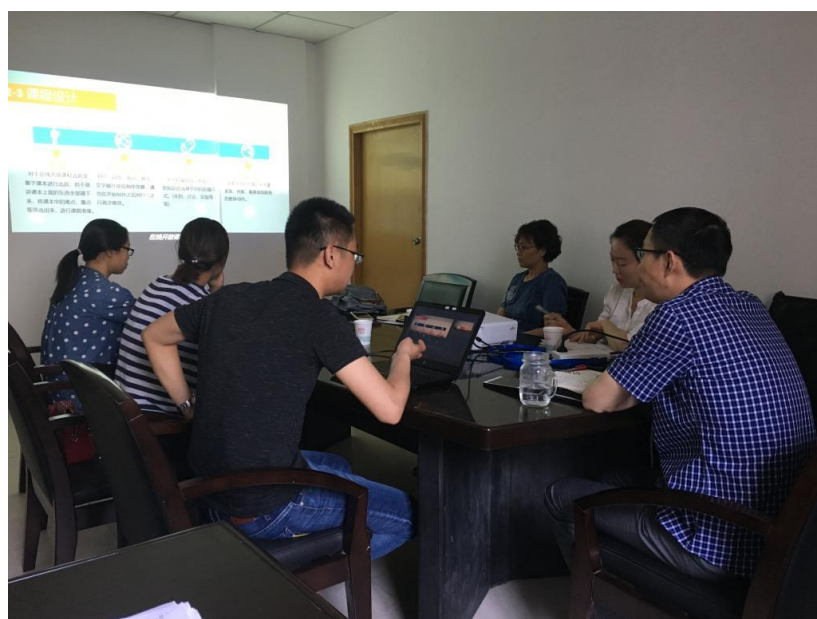




## 信息网络中心召开 2018 年 MOOC 课程建设座谈会

6 月 5 日上午，2018 年 MOOC 课程建设座谈会在信息网络中心召开，2018 年立项建设的两门慕课课程分别是教务处推荐的计算机学院张小艳教学团队的《数据结构》、研究生院推荐的测绘学院吴雅睿教学团队的《环境分析与评价》。

座谈会上，信息网络中心负责人介绍了我校信息化教学平台建设应用情况、MOOC 课程建设的相关问题以及项目建设计划要求，超星公司课程制作团队介绍了课程制作各环节的计划及目标，两门课程教学团队负责人交流了前期课程准备情况，大家表示将积极配合，共同努力，尽快启动 MOOC 课程的建设工作。





## 西安科技大学借助“电商扶贫”助力“青龙山” 展翅飞翔

近年来，西安科技大学在对口帮扶长武县相公镇芋元村工作中，坚持“精准扶贫、精准脱贫”的基本方略，将助力脱贫攻坚作为政治任务 and 第一民生工程，按照“六个精准”基本要求，在长武县委县政府的大力支持下，深入实施“双百工程”，助力精准扶贫精准脱贫。

### 精准调研，建立扶贫保障机制

自从西安科技大学结对帮扶芋元村以来，学校在充分调研论证的基础上出台了《西安科技大学结对帮扶长武县助力脱贫攻坚行动计划实施方案》《西安科技大学 2017 年教育扶贫培训计划实施方案》《西安科技大学推进长武县相公镇芋元村精准脱贫攻坚工作实施方案》等文件，与长武县人民政府签订了《助力脱贫攻坚战略合作协议》，2016、2017 年度连续在陕西省“联县包村”扶贫工作考核中获得优秀等级。《光明日报》《中国青年报》《陕西日报》《三秦都市报》、省委组织部“陕西先锋”微信公众号、“省委高教工委双百工程简报”、“陕西省扶贫办官方网站”、“陕西省教育厅官方网站”、“西部网”等媒体多次对学校助力脱贫攻坚工作进行了宣传报道。

### 发挥优势，打造特色电商平台

2018 年，学校扶贫工作以周孝德书记、蒋林校长为组长多次召开的扶贫工作领导小组上确定了 2018 年度实施“信息帮扶电商服务平台”，助力芋元村精准脱贫的思路，依托村上重点建设的青龙山旅游开发项目，充分发挥学校在信息技术领域优势，西安科技大学“电商扶贫团队”通过实地走访勘察、研讨，与长武县、相公镇、芋元村等多次沟通协商，最终确定与相公镇青龙山乡村旅游开发有限公司电子商务服务站共同构建“青龙山农副产品电子商务直营店”，成立由校组织部、信息网络中心、青龙山电子商务服务站人员组成的“电商扶贫专项工作组”，完成可行性分析和建设规划方案。经过近两个月的共同努力，“陕西青龙山特产直营店”已于 8 月 20 日正式上线，同步推出淘宝电脑版和手机版交易平台，产品包括无公害核桃、红枣、蜂蜜、苹果、五谷杂粮、土鸡蛋、黄粉虫等农副产品及虎头鞋、虎头帽、肚兜、双头虎等手工艺品，共 21 个电商产品，借助该平台，进一步推广贫困区域优质农副产品，提高芋元村农副产品对外知名度，实现贫困户群众脱贫增收，切实提升贫困户信息化水平和电子商务发展的进程。青龙山即将走出山区，走向山外的千家万户。

### 重在“赋能”，提升“造血”功能

青龙山电商扶贫的核心是“赋能”，通过赋予贫困地区的群体（个人和市场主体）获得信息和运用电子商务的能力，以此打破信息的壁垒，降低信息的不对称性，让贫困地区优质“资源变现”（环境资源、产品资源、旅游资源），让“穷人”享受电子商务发展的成果，通过电子商务的新杠杆来撬动精准脱贫的硬骨头，从而实现全面小康。最终，实现由“输血式”扶贫向“造血式”脱贫转变。

### 提升活力，推动返乡创业就业

随着电商扶贫的开展，农村的信息网络、物流设施、公路交通等配套设施都会逐步改善，政府和社会各界力量积极参与农村电商发展，提升农业生产和流通效率，通过电



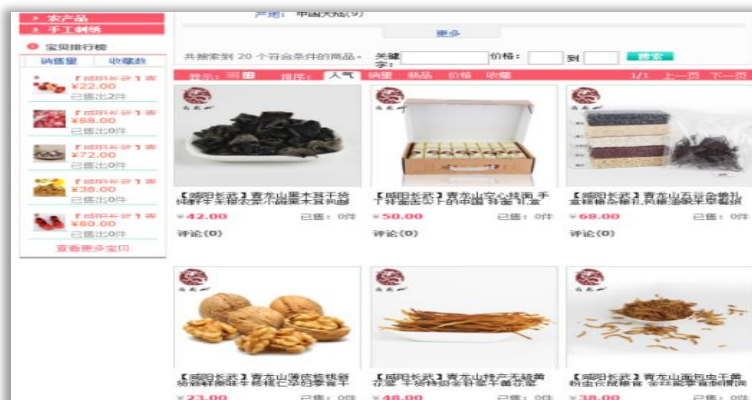
商的广泛渗透性带动农村各大产业不断发展，创造了大量的就业岗位和创业商机。同时电商扶贫可以增强农村发展活力，逐步缩小城乡差距。大量返乡创业的有志青年和大学生等新农人群体，以及政府相关政策、资金的强力推动，促进了农村三大产业的融合发展，形成了良性循环的商业生态。

电商扶贫这项国策将打破了长久以来的传统扶贫政策，采取企业主导，市场化运作，政府投入资金更少，起到了“四两拨千斤”的效果，同时通过销售带动贫困户的积极性，让其劳作更有积极性，实现了互动脱贫的目的。西安科技大学与相公镇青龙山乡村旅游开发有限公司在电商扶贫方向上作出了积极的探索，期望通过网络销售平台的宣传，“青龙山”逐渐走入中国市场，即将展翅飞翔。

### 持续升级，助力“青龙山”展翅飞翔

在淘宝电商平台成功推出的同时，西安科技大学电商扶贫专项工作组与相公镇电子商务服务中心将加大宣传力度，继续向其他网购平台扩展，计划在9月份完成“和小宝”、“寻秦记”、“微店”等线上交易平台推出。同时继续增加产品种类至30个以上，不断丰富网购农副产品种类，将青龙山农副产品打造成电商知名品牌。

前期淘宝店铺建立成功并能够稳定发展后，后期可将该网购平台申请升级为“村淘”站点，将店铺加入“村淘”计划，不仅能扩大覆盖面，将相公镇及周边的农产品外销，还可扩大经营范围，让相公镇周边用户通过“村淘”网购平台购买到淘宝其它物美价廉的物品，带动芋元村内更多的人参与进来，不断提高对口帮扶村收入水平。





# 西安科技大学新版校园网站正式上线

为以崭新面貌迎接学校 60 周年校庆，经前期充分准备，我校新版校园网站于 7 月 5 日正式上线并投入运行。

新版校园网主页以提供方便快捷的导航服务、发布学校权威的最新动态新闻信息为主要功能定位，在整体架构、页面设计和功能布局等方面进行了全面整合与更新；在表现风格上跟随当前国内外高校网站的版式潮流，采用简洁大方、清新明快的表现风格；在栏目及内容设计上，突出学校教学科研、学科建设、高层次人才等重点工作，与时俱进新增新媒体、师生互动、信息化应用快捷入口等栏目，浏览便捷，在彰显特色文化的同时，加强了校园的信息服务功能。





## 我与尔雅共成长

超星尔雅通识课网络修学分平台  
出生于 2010 年  
2014 年正式成为西安科技大学的一员



超星尔雅通识课网络修学分平台 2010 年应运而生，迅速成长为中国大学网络学习知名品牌。在每天 24 小时高并发、高流量的全国性多点访问的情况下，超星尔雅安全稳定运行 8 年，无任何一起教学事故。

- 截至 2018 年 5 月，全国已有 1800 余家高校成为超星尔雅用户
- 截至 2018 年 5 月，课程累计修读人次达 5000 万
- 2018 年春季学期，超星尔雅推出新课 50 余门，总课程数已超过 370 门
- 2018 年秋季学期，超星尔雅即将上线 20 门全新课程

教学质量的提升是推动人才培养质量的持续提高、实现人才培养目标的重要保障。超星尔雅网络通识课程通过在线课堂/混合式课堂的形式，以教学活动组织实施为核心内容，围绕着教学任务、学习过程考核、学习成果考核等方面展开，能够有效提高学校教学质量。

### 尔雅的西科成长史

时间	公选课数目	人次	选课次数	通过率	优秀率
2014 春	5	1700	2500	78%	29.42%
2014 秋	30	3300	4400	63.86%	34.53%
2015 春	30	4300	4400	68%	50.03%
2015 秋	45	4800	7600	68%	50.03%
2016 春	30	4800	8800	68%	40.56%
2016 秋	30	5200	9900	64.5%	39.05%
2017 春	35	9900	9900	75.15%	38.82%
2017 秋	36	8500	15600	77.72%	44.5%
2018 春	50	6400	12000	77.72%	52.44%



### 通过率与优秀率



### 尔雅通识课：（数据截止日期：2018年9月）

年度	总门数	选课人次	通过人次
2013	5	1725	1294
2014	180	4458	2849
2015	218	7291	4338
2016	242	8846	5708
2017	338	20497	15403
2018	405	12088	9817
合计		54905	39409





# 不要在网络上出卖自己了！

## 西安科技大学第五届国家网络安全宣传周专题宣传推文

“测测你的内心人格”

“测测你的未来运势”

.....

只需要输入你的姓名和手机号

就为你发出测试结果

似乎.....还比较好玩?

**NONONO!!!!**

网络是一个庞大的数据库

它储存的信息远远比你想象的要多

你在网络上的信息都在其中

后台数据一旦被获取拼凑

你的真实身份将完完全全暴露于网络

短信突然收到送流量的链接?

扫二维码送公仔?

这些手段瑕疵尽显

然而总会有人中招

信息安全的宣传迫在眉睫

网络世界没有你想象的那么简单，做公益都会有骗局，分分钟你的个人信息就被人了解的透透的！逛淘宝，买到不合适的宝贝，退个款也会被骗；缺钱也不要选择高利贷，一贷毁三代啊!!! 玩游戏也会被骗，就连骑个共享单车也得小心翼翼。是不是累觉不爱，今天小编就教你练就火眼金睛，再也不怕网络骗局，为自己铸造一面厚实的网络安全盾，比美国队长的还要结实。

### 没那么简单的网络公益



### 网购退款的隐患





### 远离网络高利贷



### 您已进入网购高危区



### 游戏玩家要当心



### 二维码扫码支付请注意



接下来是网络安全防骗秘籍——请查收：



## 日常安全陷阱



### 使用手机APP要谨慎

**现象:** 现在恶意APP程序越来越多, 各类非官方下载渠道常被恶意应用。

**建议:**

- 手机用户不使用来历不明的APP, 使用正规渠道下载
- 安装时要注意“应用权限”与产品功能是否直接相关
- 使用防病毒软件, 为手机安全加上防护网



### 手机越狱和root要慎重

**现象:** 安卓root和苹果越狱会带来便利, 可以安装更多软件, 实现更多高级功能。但如果安装到恶意APP, 可以读写删除手机文件、监听截取手机短信等。

**建议:** 非专业人员切勿越狱或root, 且要在官方市场下载应用。



### 陌生人发微信红包勿乱点

**现象:** 不法分子将手机病毒伪装成微信红包诱导消费者领取, 遇到陌生人发送“红包”不要乱点, 很可能带有病毒。

**建议:** 如果点开红包需要填写个人信息等, 肯定是骗局, 要第一时间关闭手机网络, 修改网银、支付宝等密码, 然后通过正规途径删除病毒。



### 摄像头攻击多留心

**现象:** 家庭摄像头已成黑客攻击对象, 很可能导致个人隐私泄露等。

**建议:**

- 不要使用预设密码, 重置密码越复杂越好, 需要定期更换
- 摄像头不要对着较私密空间, 浴室、床等位置要尽量躲开
- 在家时可以关闭摄像头电源或用遮挡物挡住。





### 免费打印照片有危害

**现象:** 照片打印成为部分商家“吸粉”利器，且很容易泄露用户信息，比如，扫描二维码可能会让手机感染病毒。

**建议:** 千万不要见码就扫。



### 人脸识别也危险

**现象:** 在之前央视3·15晚会上，人脸识别技术曾被曝出安全隐患，仅凭两部手机、一张随机正面照和一个换脸APP，就能通过3D脸模骗过人脸识别系统。

**建议:** 在这项技术还没有纯熟之前，慎重使用!



### 智能密码门锁存威胁

**现象:** 技术人员研究发现，现在可以通过之前编写好的破解程序，利用用户注册门锁的手机号码进行破解。

**建议:** 最好使用不太常用的手机号码注册，不要把门锁手机号码轻易交给不熟悉的人。



### 虚假二维码很可怕

**现象:** 不法分子通过虚假伪装一个网站生成二维码，在受害者扫描二维码时，通过云端软件获取当事人账号、密码等。

**建议:** 再重复一遍，千万不要见码就扫!



### 邮件安全需留意

**现象:** 垃圾邮件、邮箱盗号、钓鱼邮件和带病毒邮件是邮箱遭攻击的四种主要方式。

**建议:** 收到涉及敏感信息邮件时，要对邮件内容和发件人反复确认，尽量进行线下沟通。



### WiFi威胁真不少

**现象:** 不法分子设置钓鱼WiFi热点，通过恶意程序监听劫持用户上网流量。

**建议:** 出门在外尽量使用4G网络，避免免费WiFi风险。





### 养成七个好习惯



- 保护好个人身份证和银行卡信息，保存好不用的复印件、交易流水信息
- 网上银行操作时，最好手工输入银行官方网站
- 开通账户动账通知短信，发现账户资金异动，立刻冻结或挂失
- 在取款输入密码时用手遮挡
- 密码要设置地相对复杂、独立，要定期更换
- 进行网上银行、支付账户操作时，不要随意连接不明公共WiFi
- 单独设立小额度银行账户，用于日常网上购物等消费

### 防骗指南——五“不”、两“核实”

#### 不轻信

免费了、中奖了、秒杀了、抢红包了、日赚500了.....所有利益诱导性信息都不要轻易理睬；我是领导、我是房东、我是公安、我是老同学、猜猜我是谁.....所有装熟人的都不要轻易相信。

#### 不回拨

客服咨询、详情请拨、专属通道.....陌生信息中提供的联系方式，都不要轻易致电联系。

#### 不点击

免费领奖、视频相册、工作资料、低价抢购、升级下载、积分兑换.....只要是陌生网址，都不要点击。

#### 不透露

手机号码、家庭住址、电子邮箱、亲属联系方式、身份证号、银行卡账号密码、网银登录支付密码、支付宝密码等一切个人以及亲友隐私信息通通不可泄露。

#### 不转账

房补、车补、中奖、退税、银行卡积分兑换现金等不要贪，身份不核实清楚不转账。

#### 核实转账请求

他人要求借钱、打款、线上支付、充值等，所有现金往来一定要当面或电话联系本人确认。

#### 核实可疑信息

陌生可疑的短信、电话、QQ、微信、邮件、通知等，只要拿不准情况，都通过线下营业厅、官方网站等官方渠道核实。



## 遇到以下这些情形 一定要警惕!

- 1 要求你不能挂电话;
- 2 要求你必须开通网上银行;
- 3 要求你为了安全和保密,不要任何人说;
- 4 要求你找一个隐蔽的地方;
- 5 称网站上有通缉令,并有本人信息;
- 6 要求你接收检察院的执行书传真;
- 7 通知中奖、领奖要你先交钱的;
- 8 要求把银行卡的钱转到“安全账户”。

### 提醒

#### 个人信息保护将专门立法

中国人大网9月10日公布的《十三届全国人大常委会立法规划》,69件法律草案列入第一类项目,其中,个人信息保护法是第61个项目,这意味着个人信息保护将迎来专门立法。



## 5类个人信息,别乱晒!

### ① 火车票、飞机票、登机牌

机票和火车票的条形码或者二维码含有乘客的个人信息,包括身份证号等,有被人利用高科技窃取个人信息的可能。

### ② 护照、家门钥匙、车牌

含有私人信息的照片会透露你特定时间所处的特定位置,也会透露你的生活圈范围。

### ③ 位置

如果发布带有位置信息的图片,将会暴露真实的个人信息,使坏人的作案成功率大幅上升。

### ④ 孩子照片及姓名

爱晒孩子照片的父母们,不妨限制一个分享的范围,以分组的形式分享给亲人看。

### ⑤ 家中老人照片

家中老人的照片,会让坏人更容易把他们认出来。如果有人突然对老人说出他孙子的姓名,再附加任何一条谎言,都能轻易让老人掏出半辈子积蓄。



## 4种隐私功能,最好关掉!

### ① “附近的人”

微信上“附近的人”可定位你的位置。依次点击“设置-通用-功能-附近的人”选择“清空并停用”。

### ② “常去地点”

苹果手机系统中有“常去地点”功能,会显示你常去的位置。点击“设置-隐私-定位服务-系统服务-常去地点”,关闭即可。

### ③ “允许搜索”

在微信“隐私”中,关闭“通过QQ号搜索到我”和“可通过手机号搜索到我”。

### ④ “允许查看”

在微信“隐私”选项中,关闭“允许陌生人查看十张照片”。



## 3种链接,别乱点!

### ① 网上测试

“测测你前世是谁”“测测你的出轨概率”...测试时输入的姓名、生日、手机号码等,会被存入后台,对其梳理,有可能拼凑出完整个人信息。

### ② 来历不明的二维码

不要轻信来历不明的二维码信息,防止中毒而导致账户资金受损。一旦二维码中植入了木马病毒,可窃取网银密码,并把钱转走。

### ③ 手机短信中的链接

收到短信内容涉及网址的,不确定短信发送者时,尽量不要去点击。



## 2种公共设备,谨慎用!

### 公共WiFi

- ① 可以直接连接且不需要验证或密码的公共WiFi尽量不使用。
- ② 使用公共场合的WiFi热点时,尽量不要进行网络购物和网银的操作。
- ③ 进入公共场合后关闭WiFi开关,避免在自己不知道的情况下连接上恶意WiFi。

### 公共手机充电桩

- ① 在充电时,不要点击任何手机提示框出现同意或者信任按钮。
- ② 尽量携带自己的充电设备。
- ③ 安装一些手机防护软件。



## APP, 这样用才安全!

### ① 官方下载

选择官方渠道,特别是银行类APP。不要下载来历不明的山寨软件。

### ② 观察流量

观察应用流量使用情况,对一些使用大量流量且没有告知的应用,及时检查或删除。

### ③ 谨慎授予权限

谨慎授予应用“发送短信”“读取短信”“查看通讯录”“读取定位信息”等权限。

### ④ 退出要彻底

大部分手机退出程序时,只是回到手机桌面,并未真正退出,这会给一些后台运行的恶意程序可乘之机。

### ⑤ 拒绝自动登录

不要把手机中的QQ、微信、微博等设置为“自动登录”,密码要定期更换。



网络使用需谨慎,安全牢记心中,若遇到严重经济损失,请报警。



## 关于印发《西安科技大学科研用房网络有偿使用管理办法（试行）》的通知

信网函〔2018〕10号

各单位、各部门：

现将《西安科技大学科研用房网络有偿使用管理办法（试行）》印发你们，请遵照执行。

信息网络中心  
2018年9月27日

### 西安科技大学科研用房网络有偿使用管理办法（试行）

学校科研用房网络由学校投资建设与维护管理，为保障网络稳定可靠运行、向用户提供优质网络服务，参照学校《西安科技大学科研用房有偿使用管理办法》，结合学校实际情况，特制定本办法。

第一条 本办法所指科研用房与《西安科技大学科研用房有偿使用管理办法》界定范围相同，各科研团队用房使用面积核算以学校公用房屋管理领导小组核定的面积为准。

第二条 本办法所指用户为学校正式教职工及在校学生，原则上不向校外人员提供网络服务，如确有需要，需向信息网络中心提出申请，经审核后开通网络账号。

第三条 科研用房网络收费标准为0.8元/m<sup>2</sup>/月，根据学校公用房屋管理领导小组核定的面积，自开通之日起开始收费，按照整年一次性收取，科研用房租用期满不足一年按照实际月份结算。

第四条 科研用房网络费用主要用于网络管理及维护，学校不以增加收益为目的。收取方式为内部转账方式，科研用房网络收费必须全额来源于横向科研项目，不得使用行政、教学和学科建设等其它经费。

第五条 各科研团队网络用户须遵守《西安科技大学计算机校园网网络管理》等相关规定，凡违反学校网络管理相关规定，信息网络中心有权停止该用户或团队的网络使用，缴纳的网络费用不予退回。

第六条 各科研团队有义务维护租用区域的网络相关设施的完好，凡造成网络线路、设备、终端等设施损坏的，需按原价进行赔偿。

第七条 本办法接收公用房屋管理领导小组监督管理。

第八条 本办法自颁布之日起执行，信息网络中心负责解释。





## 关于开展网络与信息安全隐患排查整改的通知

信网函〔2018〕9号

各单位、各部门：

根据教育部《关于开展2018年教育系统“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（陕高教稳办〔2018〕7号）文件要求，以及“全省教育系统网络安全工作会议”精神，为进一步提升我校网络与信息安全防范能力，全面排查整改学校网络与信息安全隐患，现就有关事宜通知如下：

近日，信息网络中心将采用技术手段对我校所有信息系统和网站进行全面安全扫描，梳理存在的安全隐患，按照所属单位（部门）形成详细技术报告，并通过即时通发送至各单位，请各单位（部门）高度重视，按照文件要求立刻行动，采取防范措施，处理安全漏洞，请于6月20日前完成本单位（部门）的网络与信息安全隐患整改工作，整改结果报送校长办公室。6月20日后，信息网络中心再次组织安全扫描，未整改或仍然存在安全威胁的信息系统和网站将予以关停下线处理，并在全校范围内通报。

目前教育部、省网信办、省教育厅均实时在线监控教育系统全网安全状态，发现安全漏洞及威胁立即下达整改通知并进行通报，我校也将安全工作列入学校年终考核及先进评优的条件之一，请各单位（部门）要高度重视网络信息安全工作，坚持“谁主管谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责”的原则，夯实网络与信息安全管理责任，明确规范信息系统安全应急处置流程，切实将信息安全工作落到实处，确保我校网络信息系统及校园安全稳定。

联系人：计宏  窦夏阳

联系电话：85587506  85583127

信息网络中心

2018年6月4日





## 关于学校门户主页栏目信息维护分工的通知

信网函〔2018〕8号

各相关单位及部门：

为进一步展示学校实力与形象，提升学校社会影响及办学声誉，以崭新面貌迎接学校六十周年校庆。我校启动了学校主页改版工作，将于近期正式推出。

为保障主页栏目信息的及时性、权威性，现对学校主页各栏目明确了信息来源的责任单位，对学校门户主页栏目信息日常维护工作进行分工，详细内容见附件1。

各责任单位具体职责如下：提供责任栏目内容与本部门主页相关栏目信息的链接位置。部门主页无相关栏目链接的须及时对学校主页责任栏目内容进行更新。

附件1：学校门户主页栏目信息日常维护分工表

信息网络中心  
2018年5月2日

附件1

学校门户主页栏目信息维护分工表

序号	栏目名称	信息责任单位	备注
1	新闻聚焦	宣传部	
2	通知公告	校办、信息网络中心	审核由校办负责
3	英文版（ENGLISH）	国际交流与合作处	
4	大图区	宣传部	
5	教学	教务处	
6	科研	科技处	
7	学科建设	学科办	
8	名师风采	人事处	
9	新媒体说	宣传部	
10	师生关注	校办	
11	专题专栏	信息网络中心	
12	快捷通道	信息网络中心	



## 关于开展西安科技大学优秀网站评比活动的通知

宣传发〔2018〕7号

各单位、各部门：

为喜迎60周年校庆，全方位、多角度对外展现我校悠久的历史，深厚的底蕴和雄厚的科研实力，浓郁的办学特色及丰富多彩的校园文化生活，加强学校各网站之间的交流与学习，进一步促进我校校园网络文化建设，提高校内各类网站的建设水平，充分发挥各级网站在教学、科研、管理等方面的作用，学校将开展优秀网站评比活动。现将评比要求及评分标准通知如下：

### 一、参评对象

参评对象为学校各学院和各职能部门网站(西安科技大学主页及新闻网除外)。

### 二、活动时间

第一阶段：准备阶段(6月4日至6月30日)

各单位、各部门根据各自网站具体情况，参照评分标准进行整改完善提高。

第二阶段：评比打分(7月2日至5日)

成立评审小组并进行打分。评审小组由党委办公室、校长办公室，党委宣传部，纪委(监察处)，信息网络中心等部门负责人组成。

### 三、评分标准

项目	标准		分值
设计建设 50分	内容设计 15分	包括网站名称、标识、导航、内容、版权等基本信息。	5分
		各级栏目划分合理，内容充实，积极向上。	5分
		信息资源种类丰富，信息量大，开放信息多。	5分
	功能设计 15分	导航清晰，便于使用。	5分
		信息检索方便，方式多样。	5分
		网站之间链接有效，实用。	5分
	页面设计 10分	有统一的色彩风格和主色调，版面设计美观、大方、清新。	5分
栏目安排合理，分类层次清晰，页面图文并茂，美观、简洁、大方。		5分	
技术架构 10分	技术先进，架构合理，方便维护。	10分	
应用效果 50分	浏览量 10分	访问量合理，符合网站类型和开放范围。	10分
	更新情况 20分	有专人负责审核和发布。各个栏目、版块发布信息及时，更新及时，错误率低。	20分
	项目特色 20分	结合自身特点，开辟独创性和特色性的专题栏目或专题网站。	20分

注：网站有安全漏洞，防护能力差，一票否决。



#### 四、奖项设置

一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名。

#### 五、相关要求

1. 高度重视，积极做好准备工作。各单位、各部门切实提高认识，高度重视校园网络文化的重要宣传作用，充分利用网络平台展示各项工作和取得的成绩，并将此项工作摆上重要位置，常抓不懈。

2. 加强督查，力求求实创新。要注重发挥网络文化在校园文化建设和教育教学科研中的作用。积极开展各项文化建设活动，打造各具特色的网站，并做好网站的日常督查与维护。

3. 充分调动广大师生员工的积极性和创造性，确保活动取得实效。及时总结推广各单位、各部门的好经验、好做法。做到以评促建，以评促管。

党委宣传部  
信息网络中心  
2018 年 6 月 5 日

## 关于申报 2019 年信息化建设项目预算的通知

各有关单位(部门):

根据学校《关于编制 2019 年财务预算的通知》(财务函〔2018〕8 号)的要求,学校现开始进行 2019 年信息化建设项目预算申报工作。请各单位(部门)认真梳理本单位(部门)2019 年信息化建设需求,从学校教育教学综合改革、双一流建设、面向全校师生提升信息化服务及管理等方面出发,结合《十三五信息化发展规划》及各单位具体要求,尽快按要求填写申报材料。申报应全面、真实编制 2019 年政府采购预算、设定绩效目标和进行事前评审等工作。

申报材料详见附表:《2019 年专项项目预算申请及政府采购申请表》和《2019 年西安科技大学信息化建设项目申报书》(请在信息网络中心主页“下载中心”下载),并于 2018 年 8 月 20 日前将电子版发提交至 [xmgl@xust.edu.cn](mailto:xmgl@xust.edu.cn) 进行汇总,纸质版要求签字盖章并于 8 月 26 日前提交至信息网络中心。申报项目经学校信息化领导小组审核后报校财务,本次未申报或审核未通过的项目在 2019 年度不再安排信息化建设计划。

联系人:穆荣 联系电话:85587506 QQ:46220987

校信息化工作领导小组办公室  
2018 年 7 月 16 日



## 关于组织开展第五期 MOOC (慕课) 制作及应用培训的通知

教师函 (2018) 16 号

各学院 (部) 及有关单位:

2016 年 11 月至 2018 年 4 月, 教师教学发展中心、教务处、信息网络中心共联合举办四期 MOOC (慕课) 制作及应用培训班, 共计培训 129 人。在总结前四期培训经验的基础上, 教师教学发展中心、教务处、信息网络中心组织开展第五期 MOOC (慕课) 制作及应用培训, 现将有关事项通知如下:

### 一、培训对象及人数:

1. 培训对象: 全校所有承担教学工作的教职工, 已参与学校 MOOC 培育相关项目的教师优先。

2. 培训人数: 各学院 (部) 限报 3 人, 其他承担有教学任务的单位可选派 1 人。

3. 参加前三期 MOOC (慕课) 制作及应用培训但未结业的教师, 须在第四期培训期间完成培训结业所需的要求, 以便结业。

### 二、培训时间:

2018 年 5 月 21 日—2018 年 10 月 10 日

### 三、培训形式:

培训采用线上线下两种学习模式, 其中线下集中培训半天 (具体安排见附件 1), 其余时间通过学校平台线上学习 MOOC 课程制作。

### 四、培训要求:

1. 参训教师需学会通过学校 MOOC 课程制作平台制作 MOOC 课程, 并独立制作完成所承担 1 门课程的 15 分钟 MOOC 视频, 完成课程教案设计及相关基本教学材料, 不得使用外校或其他人的 MOOC 视频、PPT 课件等材料, 同时在培训结束后上交一份学习总结。

2. 培训结束后将组织 MOOC 作品验收, 对于验收合格的参训教师, 其相关培训记录由教师教学发展中心纳入教师成长档案, 计教师教学能力发展学分 2 分并颁发结业证书。同时教务处将给予 8 学时的教学工作量补贴。考核优秀者将在学校 MOOC 建设及相关立项中优先给予支持。

3. 请各学院 (部) 及有关单位高度重视, 认真组织落实, 积极为教师参加培训创造条件。

4. 请各位报名参加的老师在各大应用商店提前自行下载安装“超星学习通”APP, 以备线下培训时使用。

5. 请各学院 (部) 及有关单位于 2018 年 5 月 16 日 12:00 前将报名表纸质版交至临港校区行政楼 224 室, 电子版发至 [cfid@xust.edu.cn](mailto:cfid@xust.edu.cn)。

联系人: 朱瑾钰、韩凤玲

联系电话: 029-83856391

教师教学发展中心  
教务处  
信息网络中心  
2018 年 5 月 2 日





## 关于组织开展第六期 MOOC (慕课) 制作及应用培训的通知

教师函 (2018) 22 号

各学院 (部) 及有关单位:

2016 年 11 月至 2018 年 6 月, 教师教学发展中心、教务处、信息网络中心共联合举办五期 MOOC (慕课) 制作及应用培训班, 共计培训 142 人。在总结前五期培训经验的基础上, 教师教学发展中心、教务处、信息网络中心组织开展第六期 MOOC (慕课) 制作及应用培训, 现将有关事项通知如下:

### 一、培训对象及人数:

1. 培训对象: 全校所有承担教学工作的教职工, 已参与学校 MOOC 培育相关项目的教师优先。

2. 培训人数: 各学院 (部) 限报 3 人, 其他承担有教学任务的单位可选派 1 人。

### 二、培训时间:

2018 年 7 月 10 日—2018 年 12 月 12 日

### 三、培训形式:

培训采用线上线下两种学习模式, 其中线下集中培训半天 (具体安排见附件 1), 其余时间通过学校平台线上学习 MOOC 课程制作。

### 四、培训要求:

1. 参训教师需学会通过学校 MOOC 课程制作平台制作 MOOC 课程, 并独立制作完成所承担 1 门课程的 15 分钟 MOOC 视频, 完成课程教案设计及相关基本教学材料, 不得使用校外或其他人的 MOOC 视频、PPT 课件等。同时在培训结束后上交一份学习总结 (包含对学校 MOOC 建设的意见和建议)。

2. 培训结束后将组织 MOOC 作品验收, 对于验收合格的参训教师, 其相关培训记录由教师教学发展中心纳入教师成长档案, 计教师教学能力发展学分 2 分并颁发结业证书。同时教务处将给予 8 学时的教学工作量补贴。考核优秀者将在学校 MOOC 建设及相关立项中优先给予支持。

3. 请各学院 (部) 及有关单位高度重视, 认真组织落实, 积极为教师参加培训创造条件。

4. 请各位报名参加的老师在各大应用商店提前自行下载安装“超星学习通”APP, 以备线下培训时使用。

5. 请各学院 (部) 及有关单位于 2018 年 7 月 6 日 12:00 前将报名表纸质版交至临潼校区行政楼 224 室, 电子版发至 [cfid@xust.edu.cn](mailto:cfid@xust.edu.cn)。

联系人: 朱瑾钰、韩凤玲

联系电话: 029-83856391

教师教学发展中心  
教务处  
信息网络中心  
2018 年 6 月 28 日



## 关于组织开展第 13 期教学云桌面应用培训的通知

教师函〔2018〕19 号

各学院（部）及有关单位：

根据学校《关于开通教学云桌面应用服务的通知》（西科办发〔2017〕119 号）文件，学校已完成所有多媒体教室的云桌面应用改造工作。6 月 1 日起，全校多媒体教室默认启动项为云桌面。

为协助教师更好的使用多媒体开展教学工作，在总结前期培训经验的基础上，教师教学发展中心、信息网络中心、实验室与设备管理处拟于 5 月 29 日举行第 13 期教学云桌面应用培训，以保证全校教师均能正常使用教学云桌面开展教学工作。现将有关事项通知如下：

### 一、培训对象及人数

1. 培训对象：全校所有承担教学工作的教师。

2. 培训人数：因机房容量有限，本期培训限 60 人参加，有培训需求的教师自愿报名参加，报满即止。

### 二、培训时间

2018 年 5 月 29 日（周二）14:30

### 三、培训地点

雁塔校区北院教学主楼 8 层机房

### 四、培训内容

1. “云桌面”结构体系的讲解
2. “云桌面”的使用及其操作方法
  - （1）多媒体教室如何使用云桌面
  - （2）PC 端的使用以及操作
  - （3）手机端的使用以及操作

### 五、报名方式

1. 发送 0529 至教师教学发展中心微信公众账号报名参加；
2. 微信扫描下面二维码，填写个人信息报名参加。

### 六、培训要求

1. 参加培训的教师需提前下载“云桌面”中的手机 APP（具体下载方法见附件）。
2. 请各学院（部）及有关单位认真组织落实，积极为教师参加培训创造条件。

联系人：翟承旭，张萌

联系电话：029-83856391

附件：移动客户端（Android）的安装及使用

教师教学发展中心  
信息网络中心  
实验室与设备管理处  
2018 年 5 月 9 日



## 关于杨慧等 23 名教师通过第四期 MOOC (慕课) 制作及应用培训的通知

教师函(2018)28号

各学院(部)及有关单位:

2018年4月-2018年10月,教师教学发展中心、教务处、信息网络中心联合组织了第四期MOOC(慕课)制作及应用培训班,来自14个学院和单位的37名教职工参加了培训学习,培训包括集中培训、MOOC平台线上学习和自行制作MOOC课程作品三部分内  
容。

为保证培训质量,切实提高参训教师的MOOC课程建设水平,教师教学发展中心、教务处、信息网络中心联合组织了培训验收工作。培训过程中出现以下情况之一者,认定为培训不合格:

1. 指派研究生或其他教师代替参加集中培训者;
2. MOOC平台线上学习时长不足者;
3. 不按照培训要求完成自建MOOC视频及课程设计的,包括使用外校或其他人的MOOC视频、扫描课本电子档、使用他人PPT课件者。

经综合考核培训出勤情况、自建MOOC视频、课程教案设计及个人学习总结等材料,认定杨慧等23名教师培训合格,其中杨慧、王莉敏、张红和席晶共4名教师培训考核优秀(详见附件)。

按照《关于组织开展第四期MOOC(慕课)制作及应用培训的通知》(教师函(2018)13号)文件规定,为以上23名教师发放培训合格证书,认定教师教学能力发展学分2分,给予8学时教学工作量补贴。

未完成本次培训任务的教师可以继续学习,完成培训各环节任务,待后期验收考核合格后,另行下发文件和证书。

附件:第四期MOOC(慕课)制作及应用培训班考核合格教师名单

教师教学发展中心  
教务处  
信息网络中心  
2018年10月12日



## 关于开通西科 E 站《教职工因公出国(境)审批》 网上办理的通知

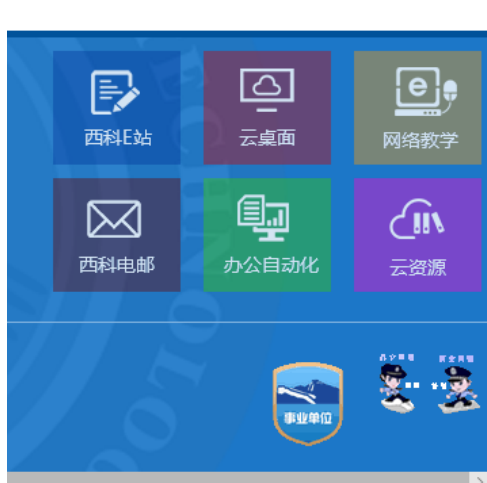
国际函(2018)1号

各单位、各部门:

为方便教职工办理因公出国(境)申请审批工作,规范审批流程,完善资料归档,我处联合信息中心开发的《教职工因公出国(境)审批》、网上办理模块已在西安科技大学网上一站式服务大厅—“西科 E 站”上线,请各单位、各部门相关审批领导关注系统,配合工作。具体操作方式如下:

第一步:登录西安科技大学官网;

第二步:点击官网页面右下角“西科 E 站”;

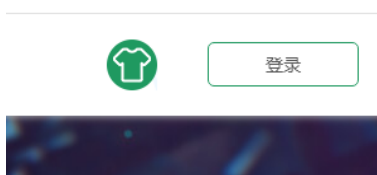


第三步:进入西科 E 站,点击页面右上角“登录”;

登录名是:教工号

密码是:身份证后 6 位

\*登录后请尽快修改密码



第四步:点击页面中“我的服务”下方的“教职工因公出国(境)审批”;







第五步：弹出对话框后，选择“开始办理”；



第六步：弹出新的页面，请根据提示，下载相关资料，填写后，并在稍后上传；

业务办理提示

说明：

1. 办理《教职工因公出国（境）审批》手续，由申请人在本流程服务中填写申请表的相关信息。
2. 按照学校有关规定，因公出国（境）业务是以团组方式办理。如果(a)执行出访任务的人员只有一个人也视为一个出访团组，由本人填写申请表；如果(b)执行同一项出访任务有多名人员参加，需指定一人作为团组负责人先完成出访的公共信息及团组成员名单填写，在通过国际交流与合作处的材料预审后，须将本“团组编号”通知其他出访团组成员，由其他出访人员分别完成本人的申请信息填写。

相关申请材料下载

- 《日程安排》模板
- 《出国公示信息》模板
- 《因公出国人员备案表》模板
- 《因公临时出国经费管理办法》模板

张玮屹      003853      国际交流与合作处(港澳台事务办)

第七步：点击页面左上角“下一步”；

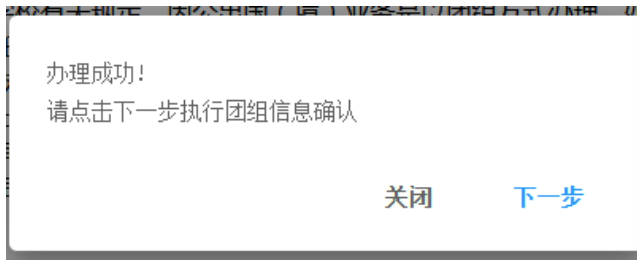


第八步：弹出新的对话框，选择“好”；

- ① 如有其它相关说明，请点击 [备注](#)
- ② 完成本操作后，流程将转到以下步骤
- 团组信息确认：执行人  ?

取消      好

第九步：弹出新的对话框，选择“下一步”；



第十步：出现新页面，根据页面提示，创建新的出访团组，或加入已有出访团组，第一次创建的人员，需要填写更多的基础团组信息，加入团组的人员只需填写个人情况；组建新出访团组后，点击“生成团组编号”，请记住此号码，需要加入团组的成员，需要输入此号码，方能进入。

出访团组名称格式应为“张三等 2 人赴某国参加国际会议团组”。多个团组成员需要点击“新增”，输入工号，并给出团组身份（一般团组中需要一名团长，其余人员为团员，也可有一名翻译，只有一名成员时，本人即团长。）

### 团组管理

关于“出访团组管理”的选项说明：

1. 申请人单人出访时请选择“组建新出访团组”选项，（单人出访视为“一个人”的团组）；
2. 多人组团出访时的团组负责人，或团组的第一个填表人，请选择“组建新出访团组”选项；
3. 申请人加入由他人发起（组建）的出访团组，请选择“加入已有出访团组”选项；
4. 多人团组填表时，必须首先填写出访团组负责人（团长）的申请表，提交通过后其它团组成员才可以填写申请表。

出访团组管理：	<input type="text" value="组建新出访团组"/>													
团组编号：	<input type="text"/>			<input type="button" value="生成团组编号"/>										
出访团组名称：	<input type="text" value="格式为:XX(一般为团长)等X(几人)人赴XX(地区)出访团组"/>													
团组成员名单：	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>工号</th> <th>姓名</th> <th>所在部门</th> <th>团组身份</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td></td> <td><input type="text" value="-请选择-"/></td> </tr> </tbody> </table>	序号	工号	姓名	所在部门	团组身份	1	<input type="text"/>			<input type="text" value="-请选择-"/>			
序号	工号	姓名	所在部门	团组身份										
1	<input type="text"/>			<input type="text" value="-请选择-"/>										
	<input type="button" value="新增"/>													
出访团组人数：	1													

填表人：张祥屹      填表人工号：003853      联系电话：

所在部门：国际交流与合作处(港澳台事务办公室)      填表日期：2018-04-08

第十一步： 点击左上角“填表”；



第十二步：填写具体出访信息及个人信息资料，并上传相关附件，最后点击左上角“提交”。完成申请。

国际交流与合作处  
 信息网络中心  
 2018年7月11日



## 终于等到“你”——校园网网上缴费

### 1. 校园网账号的激活

所有在校生的校园网账号均已注册，默认为学生学号，需要在缴纳开户费后方可开通。开通步骤如下：

登录学校官网，进入下方专题专栏，点击：西科E站（<http://ehall.xust.edu.cn/>）



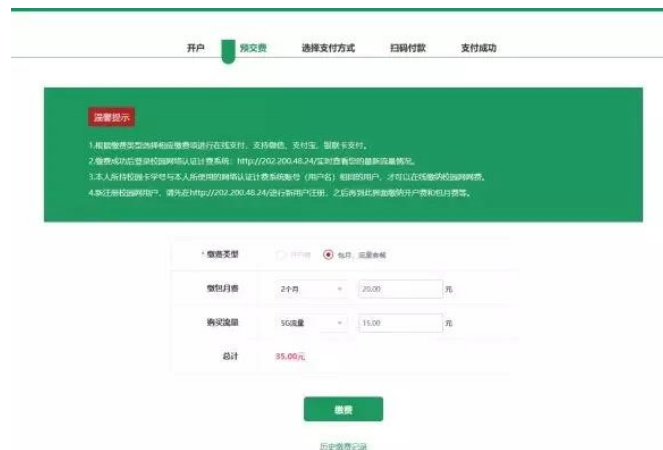
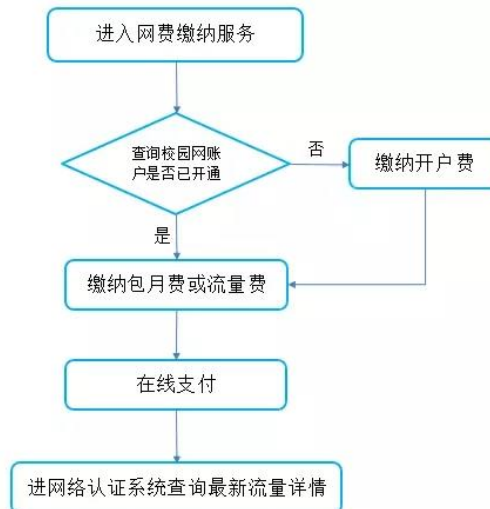
进入西科E站（<http://ehall.xust.edu.cn/>）后点击登录（用户名为学号，初始密码为身份证后6位，初次登录需要先改密码）：



登录后点击公共服务，点击：网费缴纳，进入缴纳开户费/包月费/流量费即可。



## 2.在线支付



注：

- (1) 默认在校生的账户都是未开通状态，需要缴纳开户费方可使用，如果已经缴纳过开户费，此步可以忽略。
- (2) 缴纳包月费有数量限制，为 1 到 5 个月。每个月包含流量 5G，费用 10 元。目前正在举行优惠活动额，包月流量多送 5 个 G 哟。月底清零。
- (3) 购买流量费有数量限制，为 1 到 10 G。3 元/G。月底不清零。
- (4) 当前月份没有缴纳包月费，即使有购买的流量也是不可以使用的，交了包月费之后购买的流量才会生效，优先用包月流量。





点击缴费后，出现如下界面：

开户	预交费	选择支付方式	扫码付款	支付成功
订单编号	20180621173351430			
缴费类型	包月费、流量费			
缴包月费	2个月	20.00元		
购买流量	5G流量	15.00元		
缴费时间	2018-06-21 17:33:51			
总计	35.00元			

确认

点击确认交费即可，目前 PC 端支持：微信、支付宝、银联三种方式。

西安科技大学 校园统一支付平台

我的订单信息

收费项目： 校园网缴费

---

订单号： 20180621173351430

---

订单时间： 2018-06-21 17:33:51

---

订单金额： 35.00 元

支付方式： 微信支付

微信支付

支付金额： 35.00 元

确认支付

支付完成，进入学校校园网网络认证计费系统：<http://202.200.48.24/>即可查看到最新流量套餐情况。

### 3.应用展望

此次的网费缴纳微应用服务，亮点颇多，后续学校的教材费缴纳等服务也将通过此途径实现，期待学校信息化服务的加速迭代，真正做到服务师生~，让我们共同期待这一天的到来吧！



## 解密统一身份认证账号

### 统一身份认证是什么？

基于单点登录技术，构建一个统一身份认证服务平台，有效地整合校园网络中所有的应用系统和资源，提供统一入口，用户只进行一次登录，就可以实现应用漫游，访问所有被授权的应用系统。简而言之，大人只需记住一个用户名密码即可享用各个系统资源且实现身份自助服务。

从入校起，本校教工和学生已经拥有自己的账号，账号是学号/工号（如：1503070403），密码默认是身份证后六位。

### 账号登录及相关修改

#### 1. 登录

学校主页点击开 <http://www.xust.edu.cn/>，入口如下：



第一次登录时，需要完善您的一些信息并修改密码，以备您忘记密码的时候可以找回。

个人资料 修改密码 认证日志 帐号绑定 登出

**编辑个人资料**

登录别名  如果您设定了登录别名，您就可以使用登录别名登录系统。多个别名用逗号隔开

密码保护问题  您的答案  \* 密码长度2-30位，字母区分大小写，一个汉字占两位，用于修改帐号密码

出生日期  \* 用于修改帐号密码，请填写您的真实生日，日期输入格式如1997-07-01

密码找回邮箱  \* 注意：如果您的校内邮箱也使用统一身份认证，则请务必使用校外邮箱

QQ

个人主页

个人签名

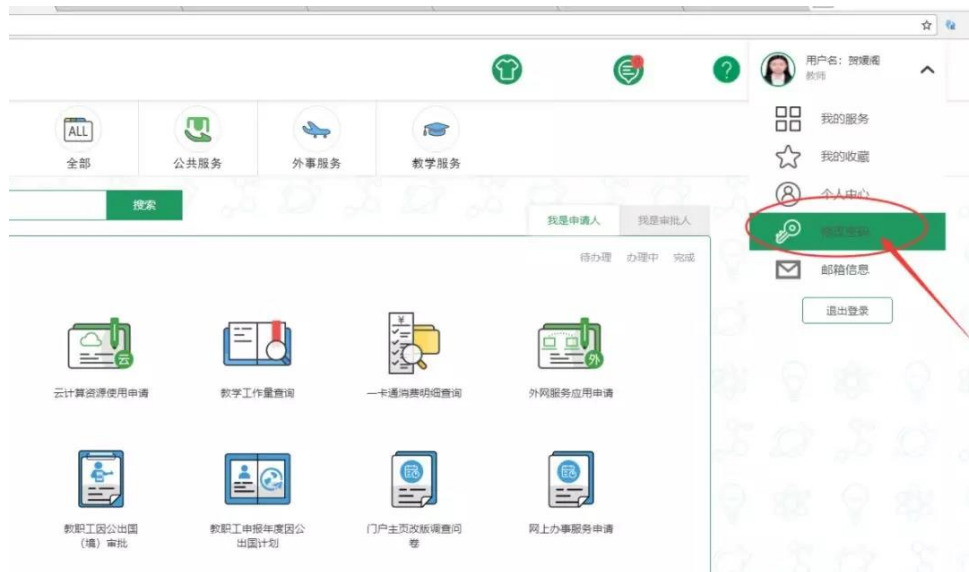
性别

是否公开



### 2.修改个人资料及密码（至少 8 位，字母数字结合）

如果因种种原因，需要修改个人的信息（密保问题、邮箱、手机），可登录西科 E 站。



### 3. 忘记密码找回

如果忘记密码，需要找回密码，同样进入西科 E 站。通过问题找回、邮箱找回、手机找回（学校短信平台还未建成，敬请期待）三种方式找回密码。（前提是首次登录已经填写了这些信息）



#### \*特别注意:

校园无线 WiFi、VPN 以及上网认证账号已经和校园统一身份认证平台完成对接，各位客官可以使用统一身份认证账户进行登陆，原有的校园无线 WiFi、VPN 以及上网认证账号可以继续使用。一旦使用校园统一身份认证平台账户登录，原有的校园无线 WiFi、VPN 以及上网认证账号不再有效。



## 西科电邮

1. 打开浏览器，在邮箱地址中找到下拉标点击选中 `stu.xust.edu.cn` 然后输入账号密码即可使用。



2. 注册邮箱：选择西科学子选择学生邮箱注册，老师们就选择教师邮箱注册。



[教师邮箱注册](#)  
[学生邮箱注册](#)

申请学生邮箱，后缀为@stu.xust.edu.cn，邮箱容量 10G。此为西科学子注册填表，按要求填写。

申请邮箱的学生申请提交后请在工作日内联系管理员开通邮箱。邮箱名规则：请以学号来注册。联系 qq: 2151155865，发学生证或三证截图和已经注册的用户名。在周内加 qq 好友发截图就行了。

### 3. 找回邮箱密码

由于目前邮箱密码难度升级，导致部分用户容易忘记密码，西科电邮可以绑定手机号码，通过以下方式完成。

- 1) 选择菜单栏右上角“设置”
- 2) 进入“设置”后，在账号信息里选择“密保平台”
- 3) 在短信验证服务后面选择“去绑定”
- 4) 输入手机号码后，选择“免费获取验证码”
- 5) 查看手机收到的验证码，输入后，选择“立即绑定”
- 6) 出现线图界面，如不愿意每次登陆邮箱的时候都要通过手机验证码登陆，请选择“暂不启用”即可
- 7) 这样就绑定成功了，当忘记密码时，在邮件首页，选择“忘记密码”
- 8) 进入修改密码界面



- 9) 输入完整邮箱账号和验证码，就可以进入通过手机重置密码的界面
- 10) 输入手机号码以及通过短信获取的验证码，即可修改密码

邮箱的优势

- 用@edu 邮箱登录下载 Autodesk 旗下 AutoCAD, 3DMAX , Maya 等软件，其（教育版）免费试用期可延长至三年。
- 用@edu 邮箱注册赛尔校园先锋，在购买软件（Adobe 系、MS 系）或硬件（Apple 系、MS 系）时能享用与年级相对应的优惠。
- 用 edu 注册可以获得扫描全能王 CamScanner 全部的收费版使用功能。
- Apple Music，学生验证 edu 邮箱享受半价优惠

专业技术培训

为进一步提高信息化建设专业技术队伍建设，更好的做好信息网络技术支持，拓展工作思路，我部门工作人员参加华为相关认证培训，并获得了专业技术认证证书。

通过培训，提高了部门技术队伍的专业化水平，将有力推进学校十三五信息化建设规划实施，保障学校信息化建设管理水平。





## 2018 年信息化建设项目推进顺利

- 我校 2018 年信息化建设项目校园自助打印服务系统项目已于 2018 年 5 月 24 日完成招标工作，中标方为广州正脉教育技术有限公司。
- 我校 2018 年信息化建设项目慕课课程建设项目已于 2018 年 7 月 12 日完成招标工作，中标方为北京世纪超星信息技术发展有限责任公司。
- 我校 2018 年信息化建设项目一站式信息服务大厅二期项目已于 2018 年 7 月 23 日完成招标工作，中标方为西安优步信息技术有限公司。
- 2018 年 7 月 16 日上午，信息网络中心与物资采购科、动力管理维修中心、物业管理服务中心及部分校内专家一起对我中心承担建设的教育网宽带扩容、数据中心机房供电负荷增容、网络流量监控及日志管理系统等三个信息化建设项目进行了项目验收。网络运行科科长介绍了三个项目的整体建设情况，信息网络中心主任和校内专家对项目建设中的问题提出了意见和建议，所有项目均通过验收。
- 我校 2018 年信息化建设项目临潼校区信息网络中心环境改造项目已于 2018 年 8 月 10 日完成招标工作，中标方为西安瑞恒建筑工程有限责任公司。



## 教育部科技司司长雷朝滋：教育信息化 2.0 要 推动构建“三个模式”

——访教育部科学技术司司长雷朝滋

党的十九大报告指出，建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。

十九大之后，教育信息化进入了 2.0 时代。教育部科学技术司司长雷朝滋表示，教育信息化 2.0，就是要以教育信息化支撑和引领教育现代化，开启智能时代教育的新征程，每个人都要成为教育信息化 2.0 的参与者、实践者、推动者和创造者。

他表示，进入教育信息化 2.0 时代，有三项重点工作需要落实：一是构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，二是发展基于互联网的教育服务供给新模式，三是探索信息时代的教育治理新模式。与此同时，迈入 2.0 时代的教育信息化，要推动实现“三个转变”：一是从教育专用资源的开发、应用和服务向教育大资源的开发、应用和服务转变，二是从提升信息技术应用能力向提升师生信息素养转变，三是教育信息化从融合应用向创新发展转变。

### 2.0 阶段的核心任务

《中国教育网络》：教育信息化 1.0 时代，我国取得了哪些成绩和突破？教育信息化 2.0 阶段的核心任务是什么？在这个过程中最大的挑战将来源于何处，该如何应对？

**雷朝滋：**在党中央和国务院的高度重视和正确领导下，在教育部党组的直接领导和指导下，在社会各界大力支持和教育战线的不懈努力下，全国教育信息化事业取得了全方位突破和开创性成就，得到中央领导和社会各方面的高度肯定。总体来说，“十八大”以来我国教育信息化的发展成效可以概括为“五大进展”和“三大突破”。

#### ➔ 五大进展

一是“三通两平台”建设与应用取得重大进展，各项指标普遍实现翻倍增长，比如全国中小学互联网接入率从 25% 跃升到 95%、多媒体教室比例从不到 40% 提升到 88%，网络学习空间数量从 60 万个激增到 7100 万个；

二是教师信息技术应用能力明显提升，1000 多万名中小学教师、10 万多名中小学校长、20 多万名职业院校教师接受了信息化专项培训；

三是信息化技术水平得到显著提高，硬件、软件以及应用水平都有很大发展；

四是信息化对教育发展的推动作用大幅提升，信息技术从影响教育发展的外生变量转化为引发教育深层系统性变革的内生变量；

五是我国教育信息化在国际上产生影响力，多次在国际平台上分享中国经验。



### ▶ 三大突破

一是教育信息化应用模式取得重大突破，形成了符合国情并得到广泛认可的多种应用模式；

二是全社会参与的推进机制取得重大突破，坚持政府和市场两条腿走路，把“看得见的手”和“看不见的手”都用好，调动企业参与的积极性，一大批企业投身到教育信息化事业中来；

三是在探索符合国情的教育信息化道路上取得重大突破，初步形成了一条中国特色教育信息化发展路子。

### ▶ 发展转型期

党的“十九大”对教育现代化、教育信息化提出了新的要求。

下一步，教育部将以实施教育信息化 2.0 行动计划为抓手，在“三通两平台”的基础上推动教育信息化转段升级，全面提升教育信息化的整体发展目标和应用水平，使我国教育信息化步入国际先进行列，发挥全球引领作用。《教育信息化 2.0 行动计划》是推进“互联网+教育”的具体实施计划，将重点开展数字资源服务普及行动、网络学习空间覆盖行动、网络扶智工程攻坚行动、教育治理能力优化行动、百区千校万课引领行动、数字校园规范建设行动、智慧教育创新发展行动、信息素养全面提升行动等八大行动。努力实现“三全两高一大”的整体目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，提高信息化应用水平、提高师生信息素养，建设一个“互联网+教育”大平台。

推进教育信息化 2.0，关键是要充分发挥信息技术对教育变革的推动作用和对教育的革命性影响。因此，认识问题、观念问题仍然是当前的最大障碍之一。解决认识问题、观念问题，依然是我们的首要任务。教育信息化发展到今天，任务要求、组织方式以及外部环境都发生了很大变化，对我们提出了新的挑战。教育信息化在推进实践过程中，通过认识、探索、再认识、再探索，逐步形成了具有中国特色的教育信息化发展道路。

如今，教育信息化已进入了新的发展转型期。深化认识，重在工作方式上的转变，真正把认识变成具体的行动。

首先，是在目标理念上的转变。谈到教育信息化的工作成就，不能再只是用“投了多少钱、装了多少设备、开发了多少资源、联通了多少网络”等概念，而是应该重点考虑这些投入带来的提升教育质量、促进教育公平、解决重点热点难点问题效果。

其次，是在组织方式上的转变。必须加快工作主体的转换，把教研系统推上教育信息化的一线，把校长和教师推上教育信息化的一线，特别要强调的是统筹协调的领导机制的建立。

最后，是在推进方式上的转变。重在新机制的探索和建立。要结合政府职能的转变，逐步实现从以项目建设推进为主到以政策和制度安排推进为主，从自建自管自用到组织多元主体参与、引导市场和购买服务的转变。

## 构建新的教育秩序和教育生态

《中国教育网络》：您提到，要重新认识新时代和信息化背景下的教育发展及其规律。您认为，在信息技术飞速发展的今天，我们应该从哪些方面去发展教育？

雷朝滋：党的十九大具有重大历史意义和政治意义，作出中国特色社会主义进入了新时代的重大战略判断。新时代，是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类作出更大





贡献的时代。

新时代，迫切需要培养大批的创新人才，服务社会主义现代化强国建设，引领未来人类文明的发展方向。诚然，过去我国的教育对经济社会发展做出了巨大的贡献，为实现快速赶超提供了强大的人才保障。但是，中国传统教育培养的人才呈现出“高均值、低方差”的现象，拔尖创新人才少、不适应新时代发展需求的问题愈发突出。

当前，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮席卷全球，推动人类正式步入了信息社会。信息技术不仅在改变现在的教育，同时也在塑造未来的教育。

未来的教育，必然是基于网络环境更加开放的教育，是更加重视学生个性化和多样性的教育，是引导孩子主动探究和快乐学习的教育，是让所有孩子都能享受到优质教育资源的教育，是更加强调终身学习的教育，是更加智慧的教育。新的时代背景和新的社会背景，对教育改革发展提出了新的要求，对创新人才培养提出了更高的目标。因应信息化社会发展，更新教育理念，变革教育模式、重构教育体制、培养创新创业人才，已成为必然要求和现实选择。

去年9月，中办和国办联合印发了《关于深化教育体制机制改革的意见》，提出要营造健康的教育生态，大力宣传普及适合的教育才是最好的教育、全面发展、人人皆可成才、终身学习等科学教育理念，系统推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，使各级各类教育更加符合教育规律、更加符合人才成长规律、更能促进人的全面发展。这就要求我们主动适应学习方式的转变，推行与互联网相融合的教育教学组织方式，构建数字化、网络化、智能化的教学环境，适时对传统教育进行变革和重组，构建新的教育秩序和教育生态。要着力提升学生的信息素养，做好应对信息时代的准备；保护好学生的好奇心和想象力，培养学生敏锐的观察能力、独立的思考能力、良好的沟通能力；树立对社会的责任感以及对国家、民族乃至人类进步的使命感，成为社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，成为新时代的合格人才。

## 健全教育信息化工作领导体制

《中国教育网络》：现在来看，各地和各学校信息化机制体制还不健全，这是否会影响教育信息化2.0的推进？教育主管部门对此有何考虑和规划？

雷朝滋：科学规范的体制机制是实现教育信息化可持续发展的根本保障。必须通过管理体制的完善，确立教育信息化工作的重要地位，建立健全教育信息化领导、管理、服务机构，形成权责明确、统筹有力、运转高效的教育信息化组织管理体系。

《教育信息化2.0行动计划》明确要求，地方各级教育行政部门要进一步健全教育信息化工作领导体制，切实落实中央关于网络安全责任制的要求，全面加强教育系统党组织对网信工作的领导，建立健全网信领导小组，形成主要负责人负总责、分管负责人牵头抓，统筹部门、业务部门、技术部门分工配合的网信工作统筹推进机制；要明确网信工作的行政职能处室，目前还有四分之一的省级教育行政部门没有统筹网信工作的行政职能处室，这种工作体制与教育信息化和网络安全的战略地位严重不匹配，必须尽快予以明确；要整合教研、电教、信息、装备等教育系统专业机构的力量，充分利用相关企业专业化服务的优势，形成合力，为学校和师生等提供优质、便捷、高效的服务，从而构建起职能部门统筹协调、业务部门推进应用、技术部门支撑服务的工作机制。

稿件来源：《中国教育网络》9月刊



西科信网中心  
统筹规划  
搭建平台  
资源共享  
强化服务

更多西科大网络信息相关信息,敬请关注西科信网中心公众号 扫描二维码加入

微信号: xustINC

网址: <http://nic.xust.edu.cn/>

QQ 群: 511461846

顾问: 张威虎

主编: 廖晓群

责编: 窦夏阳

西安科技大学信息网络中心

地址: 陕西省西安市雁塔区雁塔中路 58 号西安科技大学

网址: <http://nic.xust.edu.cn/>

电子邮件: [xdou711@xust.edu.cn](mailto:xdou711@xust.edu.cn)

电话: 029-85583127